



Stichting Mandelahuysje – Meerjarenplan 2023 t/m 2026

Inleiding

Sinds de oprichting van Stichting Mandelahuysje (in 2016) zijn alle activiteiten gericht op het vieren en versterken van de door Nelson Mandela zo inspirerend uitgedragen Ubuntu-filosofie. Ubuntu kan vertaald worden als 'je bestaat vanwege de ander' en deze filosofie is dan ook gericht op Verbinding, in de breedste zin; Verbinding met elkaar (tussen mensen onderling), Verbinding met de wereld (en de broodnodige sociale verandering) en ook Verbinding met de natuur (en de bescherming daarvan).

De stichting organiseert alle activiteiten op deze terreinen als non-profit initiatieven. Alle bestuursleden en medewerkers werken als vrijwilliger. De activiteiten worden uitgevoerd bij en/of vanuit Herberg het Mandelahuysje.

Verzoenkamer

'Verbinding met elkaar' wordt vormgegeven door middel van mediation. We hebben een team van tien verschillende mediators, die bereid zijn om mensen gratis bij te staan bij het bemiddelen van hun conflicten. Deze activiteiten vinden verspreid over het hele jaar plaats.

Droomfabriek

'Verbinding met de wereld' wordt ingevuld door een maandelijkse 'Droomfabriek-sessie' met een startende stichting of een sociale ondernemer met een nieuw initiatief. De initiatiefnemer van de Stichting Mandelahuysje – voorzitter Ilco van der Linde – deelt in deze sessies gratis zijn kennis en netwerk, opdat de initiatieven zich succesvoller kunnen ontwikkelen. Deze sessie vinden zo'n tien keer per jaar plaats.

OceanLove

De focus van de stichting Mandelahuysje ligt echter bij het voeden en herstellen van de verbinding met de natuur en dan in het bijzonder de oceanen. Zo'n negentig procent van de tijd en de middelen wordt geïnvesteerd in het opzetten van het nieuwe, internationale initiatief OceanLove. Hieronder zullen we beschrijven welke doelstellingen de stichting Mandelahuysje heeft met OceanLove, tot en met 2026.



Inleiding over OceanLove

Veruit de meeste communicatie van stichtingen, overheden, seminars en media over de oceanen, en alles wat daarin leeft, gaat over de drama's: klimaatverandering, afsterven van koralen, vervuiling, 'plastic soep', overbevissing, uitsterven van diersoorten. Natuurlijk moet deze informatie bij de mensen komen, maar het aanhoudende bombardement van negatieve informatie maakt vooral de jonge generaties moedeloos; als het toch al zo'n ellende is, wat maakt jouw betrokkenheid dan nog uit? Met een focus op de schoonheid en de herstellende kracht van de oceanen kunnen we de liefde voor de oceanen voeden. Daartoe werken we wereldwijd met tientallen kunstenaars, waaronder vele topfotografen. Met een focus op de kansen en de verbeteringen en innovaties kunnen we de hoop voeden. Daartoe werken we samen met wetenschappers, activisten en (andere) innovatieve initiatieven. Met deze aanpak kunnen we mensen beter en duurzamer betrekken bij de bescherming van de oceanen. *Because you protect what you love*. Dat is dan ook de slogan van het nieuwe, internationale initiatief OceanLove.

Missie

In de komende vier jaar willen we wereldwijd in de harten komen van minstens honderdduizend nieuwe jonge changemakers ('Nelsons'), zodat deze frisse *community van ocean lovers* met concrete daadkracht en impact kan bijdragen aan de bescherming van de oceanen. Daarvoor organiseren wij diverse handelingsperspectieven – waaronder bovenal de OceanLove Innovation Award - met enkele duizenden nieuwe *changemakers*, donoren, vrijwilligers, publicisten, kunstenaars en wetenschappers tot gevolg.

Startfase, 2021-2022

Na de conceptontwikkeling in 2021 is OceanLove in 2022 met veel vaart van start gegaan. De volledig op internationale vrijwilligers draaiende organisatie staat als een huis (zie onder), de website is prachtig, twaalf internationale topfotografen werken mee, de social media hebben al ruim vierduizend volgers vergaard en partners zijn betrokken, zoals magazine The Optimist, de UNESCO Ocean Decade en de Britse Marine Biological Association (MBA) met een netwerk van ruim tweeduizend biologen wereldwijd. Ook zijn de 'oudste en jongste klimaatactivist van West-Europa' aangehaakt als ambassadeur: de 20-jarige Belgische Anuna de Wever en de 70-jarige Jan Terlouw.

Ontwikkeling- en realisatiefase, 2023 tot en met 2026

In deze fase ligt de prioriteit bij impact door groei en inhoudelijke verdieping:

- ⇒ We realiseren de jaarlijkse OceanLove Innovation Award (OIA), waarmee minimaal 1 miljoen mensen worden bereikt, vanuit alle continenten en opleidingsniveaus. Jaarlijks levert dit initiatief enkele tientallen ideeën op voor innovatieve, impactvolle producten en initiatieven, waarmee de oceanen beter kunnen worden beschermd. Meer over de opzet van OIA valt te lezen in een apart, Engelstalig projectplan. De eerste Award Ceremony staat gepland op of net na World Oceans Day, 8 juni 2024;

- ⇒ Minstens vier invloedrijke internationale partners worden betrokken. Op dit moment worden hiertoe onder meer gesprekken gevoerd met MasterPeace (internationaal peace-building initiatief), National Geographic en de UNESCO Ocean Decade, met wie OceanLove een speciale Award wil ontwikkelen;
- ⇒ Het aantal betrokken internationale fotografen, videografen en ontwerpers wordt met enkele tientallen uitgebreid;
- ⇒ Wereldwijd worden tientallen interviews afgenomen bij inspirerende mariene biologen, activisten en andere changemakers. De interviews worden in magazines en social media gepubliceerd;
- ⇒ Het aantal volgers wordt verhoogd richting honderdduizend;
- ⇒ De voorbereidingen en realisatie van het multimediale OceanLove boek worden uitgevoerd. Publicatie staat gepland voor 2026.

Met deze en ongetwijfeld nog een aantal nieuw te ontwikkelen initiatieven bouwen we die beoogde community van honderdduizend ocean lovers, die we zullen inspireren tot actieve betrokkenheid. Hiertoe koppelen we de volgers met het meeste enthousiasme zo persoonlijk mogelijk aan bestaande organisaties, media en opleidingen, opdat we enkele duizenden nieuwe vrijwilligers, activisten, donoren, publicisten en wetenschappers toevoegen aan de vooralsnog veel te beperkte groep van pioniers ter bescherming van de oceanen. Via inspiratie en bewustwording bouwen we richting de daadkracht en duurzame betrokkenheid, waar de oceanen zo naar hunkeren. En wellicht staat er aan het einde van 2026 dan weer een blijvende beweging met bekendheid, partners, levensvatbaarheid en impact. Dit is geen doel op zich, maar de founder van OceanLove is ook de founder van de Bevrijdingsfestivals, MasterPeace and Dance4life, dus het is niet uitgesloten.

Organisatie

Het hart van de organisatie bestaat uit een internationaal Kernteam met tien leden o.l.v. Raghda Ezzeldin Aly. Deze jonge, Egyptische free diver en docent wiskunde werd in 2018 door de BBC toegevoegd aan de 'Top 100 of Most Inspiring Women of the World'. Twee teamleden runnen een thematisch subteam met ieder ook weer zes internationale vrijwilligers: OceanLove Innovation Award en Content Creation/Social media. Het geheel wordt aangestuurd door initiatiefnemer Ilco van der Linde, die op zijn beurt weer steun krijgt van enkele adviseurs, zoals de Nederlandse topfotograaf Floris Leeuwenberg en de Canadese duurzaamheidsspecialiste Tamara Richards. Zij is ook lid van het onbezoldigde bestuur van de non-profit Stichting Mandelahuysje, dat de juridische entiteit is achter OceanLove.

Begroting

Door met vrijwilligers en *in-kind sponsoring* te werken worden de 'normale' kosten enorm beperkt, maar in de komende vier jaar is er desalniettemin een jaarlijkse begroting van 60.000 tot uiteindelijk 150.000 Euro voor onvermijdelijke harde kosten. Deze kosten hebben vooral betrekking op de realisatie van de OIA.

Ten behoeve van OceanLove en vooral dus de OceanLove Innovation Award betreft de Stichting Mandelahuysje het liefst maximaal vier fondsen, die met hart en ziel steun geven tot en met 2026 ter wille van de te verwachten groei en impact. Drie fondsen hebben inmiddels voor die rol getekend: de Fred Foundation (in principe twee maal 20.000 Euro voor 2023 en 2024) en de Stichting Nieuwe Waarde (in principe vier maal minimaal 20.000 Euro voor 2023 tot en met 2026) en de Talent Foundation (in principe voor de OIA tot en met 2024, maar dit wordt hoogstwaarschijnlijk doorgezet in de jaren daarna). Met een vierde fonds wordt op dit moment gesproken, eveneens ten behoeve van steun tot en met 2026.

Afzender/Auteur

Stichting Mandelahuysje

Contactpersoon: Ilco van der Linde (voorzitter)

Per adres: Sixhavenweg 27

1021 HG Amsterdam

info@mandelahuysje.nl

www.oceanlove.news

@OceanLoveNews